

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis penelitian

Metodologi penelitian adalah pendekatan studi kasus untuk semua kegiatan penelitian. Permasalahan atau pertanyaan penelitian (*research question*) diselesaikan dengan cara pendekatan metodologis tertentu. Didalam metode penelitian mempelajari bagaimana proses dan tahapan suatu kegiatan penelitian dengan secara terjun langsung ditempat penelitian. Penelitian ini juga dapat digolongkan lapangan (*Field Research*), yaitu penelitian yang bertujuan mengumpulkan data dari lokasi atau lapangan dengan berinteraksi atau berkomunikasi dengan mahasiswa yang dijadikan subjek penelitian.

Jenis penelitian ini merupakan sebuah penelitian yang bersifat kualitatif yaitu penelitian yang menggunakan lingkungan alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi sehingga dilakukan dengan melibatkan metode yang ada. Metode penelitian kualitatif biasa dimanfaatkan yaitu hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jadi penelitian kualitatif adalah penelitian yang berdasarkan data deskriptif berupa kata tertulis dari orang atau perilaku yang di amati.

Metode penelitian ini digunakan untuk meneliti data yang telah di dapatkan kemudian data tersebut dianalisa dengan Perspektif Fikih Muamalah Kontemporer pada aplikasi Shopee.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan setelah di acc judul proposal pada aplikasi SIA Akademik mahasiswa. Peneliti terjun langsung dilapangan selama kurang lebih 3 bulan dan melakukan proses wawancara pada Mahasiswa IAIN Kendari .

1. Waktu Penelitian

No	Tahap Peralatan	Rincian Kegiatan	Waktu
1	Tahap Pra Penelitian	1. Mengurus surat izin pra penelitian 2. Menyiapkan instrumen penelitian (pedoman wawancara)	Juli-Agustus 2022
2	Tahap Persiapan	Koordinasi dengan beberapa Mahasiswa IAIN Kendari yang menggunakan fitur <i>shopee paylater</i> 1. Jadwal Informan 2. Jadwal Narasumber	September 2022
3	Tahap Pelaksanaan	1. Melakukan observasi di IAIN Kendari 2. Wawancara dengan beberapa mahasiswa yang menggunakan fitur <i>shopee</i>	September-Oktober 2022

		<i>paylater</i> dan menyebar kuisisioner penelitian	
--	--	--	--

2. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ialah tempat dimana peneliti memperoleh informasi mengenai data yang diperlukan, adapun tempat pelaksanaan penelitian ini adalah kampus IAIN Kendari jalan Sultan Qaimudddin No.17 Baruga Kota Kendari.

3.3 Sumber Data

Sumber data adalah hal yang paling utama dalam sebuah penelitian, sebab kemapanan data itu kemudian ditentukan oleh sumber data yang kita peroleh. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Data Primer

Data primer merupakan sumber atau bahan data yang mempunyai otoritas langsung atau obyek yang akan dikaji melalui penelitian, Adapun bahan yang diambil dalam penelitian ini berdasarkan observasi dan wawancara yang dilakukan dengan kegiatan melihat, mendengar, dan bertanya yang dilakukan secara sadar, terarah untuk memperoleh informasi yang diperlukan dari informan. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini adalah pernyataan pengguna fitur *Shopee Paylater* yaitu Mahasiswa Institut Agama Islam Kendari.

2. Data Sekunder

Sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Dalam penelitian, penulis menggunakan data sekunder. Dimana data sekunder adalah data yang dikumpulkan oleh penulis secara langsung atau turun lapangan. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen. Dalam penelitian ini dokumentasi merupakan sumber data sekunder dan data yang digunakan yaitu sebagai landasan teori serta penelitian terdahulu didapat dari dokumen-dokumen, buku, internet serta data tertulis lainnya yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan.

3.4 Teknik pengumpulan Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* yaitu suatu teknik pengambilan sampel untuk memperoleh suatu jumlah tertentu berdasarkan unsur-unsur yang diinginkan dengan cara memilih unsur-unsur yang memiliki ciri-ciri tertentu yang sesuai dengan bahan penelitian ini. Data yang diperoleh dari *purposive sampling* paling banyak akan memberikan arah pada kesimpulan. Kemudian, penulis membuat kriteria yang nantinya akan diterapkan pada subjek penelitian. Dalam menggunakan metode *purposive sampling*, cara menentukan sampel berdasarkan tujuan tertentu haruslah memenuhi kriteria-kriteria sebagai berikut:

1. Harus didasarkan pada ciri-ciri, sifat-sifat atau karakteristik tertentu yang merupakan ciri-ciri utama populasi.
2. Subjek yang diambil sebagai sampel harus benar-benar merupakan subjek yang paling banyak mengandung ciri-ciri yang terdapat pada populasi.

3. Penentuan karakteristik populasi dilakukan dengan teliti dalam studi pendahuluan.

Populasi adalah keseluruhan unit atau manusia (dapat juga berbentuk gejala, atau peristiwa) yang mempunyai ciri-ciri yang sama. Atau keseluruhan atau himpunan objek dengan ciri yang sama. Pengertian lain dari populasi adalah semua nilai baik hasil perhitungan maupun pengukuran, baik kualitatif ataupun kuantitatif, dari pada karakteristik tertentu mengenai sekelompok objek yang lengkap dan jelas (Kamaruddin, 2009 : 156). Berdasarkan wawancara awal dan penulis bertanya secara langsung berapa banyak mahasiswa IAIN Kendari menggunakan aplikasi *Shopee paylater* yang ada bahwa Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 36 orang mahasiswa yang nantinya akan dipilih lagi berdasarkan kriteria yang berkaitan dengan penelitian ini. Kriteria yang dimaksud adalah Mahasiswa tersebut pernah melakukan transaksi menggunakan fitur *Shopee paylater* dibuktikan dengan pengecekan aktivasi di fitur *shopeepaylater*.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, Metodologi Penelitian, 2008:118). Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian dari jumlah populasi yang ada di kampus IAIN Kendari yang telah memenuhi kriteria dari populasi tersebut, maka penulis mengambil sampel berjumlah 12 (dua belas) orang Mahasiswa dari beberapa fakultas IAIN Kendari.

3.5 Teknik Pengumpulan data

Adapun teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi merupakan bentuk pengamatan terhadap gejala-gejala yang sedang diteliti (Achmadi, 2005 : 92). Yakni pada transaksi *shopee paylater* oleh mahasiswa IAIN Kendari dengan melakukan observasi, penulis dapat memperoleh data tambahan untuk selanjutnya dianalisis.

Adapun alat yang digunakan peneliti dalam melakukan observasi langsung berupa lembar kuisisioner penelitian. Lembar kuisisioner penelitian adalah suatu daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden secara langsung yang terdiri dari serangkaian pertanyaan untuk mengumpulkan informasi mengenai permasalahan yang dibutuhkan..

2. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung atau berkomunikasi secara langsung kepada narasumber yang terlibat dalam penelitian ini. Alat yang digunakan dalam teknik pengumpulan data ini berupa pedoman wawancara yang telah dibuat oleh penulis sebelum terjun langsung kelapangan untuk melakukan penelitian.

3. Dokumenter

Dalam penelitian ini dilakukan pengamatan dan pencatatan terhadap data yang diperoleh dari salah Stokis Tiens di Kendari dan para anggota bisnis yang menjalankan bisnis tersebut, dan data yang bersumber dari buku yang ada hubungannya dengan penelitian ini serta data-data yang diperoleh dari media elektronik dan sumber lainnya yang berhubungan dengan masalah dalam penelitian ini yakni jurnal, dokumentasi dan lainnya.

3.6 Teknis Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung dan setelah pengumpulan data dalam periode tertentu. Analisis data kualitatif yaitu sebuah proses analisis yg terbagi menjadi tiga alur kegiatan yang terjadi dengan bersama-sama yaitu:

1. *Data Reduction* yaitu menyatukan, menentukan data-data yg inti, mengarahkan kepada sesuatu yg penting ditemukan tema dan polanya. Maksudnya data-data yang ditemukan pada saat proses penggalian data melalui wawancara dengan pihak informan pengguna Shopee *paylater* maupun literatur yang dibaca berkaitan dengan opsi pembayaran Paylater. Data-data penelitian tersebut disatukan dan dipilih agar bisa menggambarkan hasil yang mudah dimengerti,.
2. *Data display* yaitu mengemukakan data dengan hasil uraian informasi yang disusun secara singkat atau memperoleh kesimpulan dari sesuatu yang telah terjadi. Dalam praktiknya, penulis melakukan upaya penarikan kesimpulan secara terus menerus selama berada dilapangan dari permulaan pengumpulan data hingga penyajian data dilakukan, setelah itu penulis akan melakukan penarikan kesimpulan yang tepat sesuai dengan rumusan masalah yang ambil.

3.7 Pengecekan Keabsahan

Pengujian keabsahan data dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode triangulasi, dalam hal ini berdasarkan pada sumber data. Hal ini untuk menjaga adanya informan yang memberikan informasi data yang kurang relevan

terhadap pembahasan penelitian. Adapun triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut.

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber yaitu mengecek kembali data yang diperoleh melalui beberapa sumber informan. Dalam hal ini penulis menguji data yang telah diperoleh dari mahasiswa yang menggunakan *shopee paylater* untuk menjamin data yang diperoleh dari hasil wawancara, peneliti melakukan tidak hanya kepada satu informan saja akan tetapi dengan menanyakan berbagai informan yakni beberapa mahasiswa di fakultas mahasiswa IAIN Kendari, untuk mengetahui bahwa pengguna *shopee paylater* sesuai dengan perspektif fikih muamalah konntemporer. Adapun sumber lainnya adalah dokumen/arsip, serta literatur, buku-buku, karya ilmiah para ahli, artikel, jurnal, web (internet), maupun data atau informasi lainnya yang berhubungan serta mempunyai relevansi dengan judul penelitian. .

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik yaitu mengecek kembali data pada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Yakni data yang diperoleh dari hasil wawancara kemudian dicek atau disinkronkan dengan hasil wawancara, observasi, dokumentasi dan juga dengan menggunakan kuesioner. Pada teknik ini peneliti langsung melakukan Tanya jawab dengan informan Mahasiswa IAIN Kendari dengan teknik wawancara kemudian pembagian kuesioner kepada mahasiswa pengguna *shopee paylater*.

3. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu yaitu dengan melakukan pengumpulan data pada waktu yang berbeda untuk memperoleh banyak data sampai data tersebut bersifat netral sehingga dapat memastikan kebenaran data yang telah diperoleh. Pengecekan keabsahan data dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu dan situasi yang berbeda. Untuk menjamin keabsahan data yang diberikan oleh informan, maka penulis melakukan triangulasi waktu dengan cara peneliti melakukan pengumpulan data awal antara dua hari sekali sejak wawancara pertama yang dilakukan pada teknik yang sama tetapi waktu yang berbeda-beda.