

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh Literasi masyarakat dan Lokasi terhadap Minat menjadi Nasabah Bank Syariah (*study pada Desa Mata Wolasi Kabupaten Konawe Selatan*), maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Secara parsial dapat diketahui dari hasil pengujian bahwa variabel literasi berpengaruh signifikan dengan tingkat signifikansi terhadap minat menjadi nasabah.
2. Secara parsial dapat diketahui dari hasil pengujian bahwa variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan dengan tingkat signifikansi terhadap minat menjadi nasabah.
3. Dari hasil pengujian secara simultan dapat diketahui bahwa variabel literasi dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan penulisan penelitian ini, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya. Untuk itu peneliti memberikan saran agar mendapatkan gambaran sebagai bahan pertimbangan dan penyempurna penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian yang serupa, maka penulis menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

### 1. Bagi Perbankan Syariah

Mensosialisasikan Perbankan Syariah dengan memperkenalkan produk dan jasa melalui media, dialog dan diskusi langsung kepada masyarakat ataupun membuat *event-event* syariah perbankan untuk mendekatkan diri dengan Masyarakat, dengan tujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang adanya bank Syariah.

### 2. Bagi Masyarakat

Bagi masyarakat mata wolasi supaya lebih terbuka pemikirannya dan mau belajar mengenal lebih dalam lagi perbankan Syariah seperti mengenal dan meyakini bahwa bank Syariah tidak mengandung unsur riba yang jauh berbeda dengan bank konvensional. Dan siapa tahu dengan seperti itu masyarakat nantinya tertarik untuk menggunakan jasa perbankan Syariah.

### 3. Peneliti selanjutnya

Hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga di peroleh indikator-indikator atau variabel lain yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah.