

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi dan Subjektifitas Keagamaan*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Al-Arif M, N. R. (2011). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Alhifni, A. (2017). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung masyarakat di bank syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, vol 5 no 1.
- Amstrong, P. d. (2014). *Prinsip-prinsip manajemen*. Jakarta: Erlangga edisi 14 jilid 1.
- Andespa, R. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah*. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*.
- Arifin, N. (2010). *Analisis Budaya Organisasional Terhadap Komitmen Kerja Karyawan Dalam Peningkatan Kinerja Organisasional Karyawan*. *Ekonomi dan Pendidikan*.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers .
- BSI Sultra, S. O. (2021, februari 8). <https://lajur.co/resmi-beroperasi-bsi-di-sultra-punya-empat-kantor-cabang-dan-10-outlet/>. Dipetik januari Jum'at 28, 2022, dari [https://www.google.com/search?q=profil+bsi+kendari+mandonga&sa=X&ved=2ahUKEwjHgOH5r9PIAhUSgtgFHSPvAvAQuzF6BAgBEAI&biw=1366&bih=625&dpr=1](https://lajur.co:https://www.google.com/search?q=profil+bsi+kendari+mandonga&sa=X&ved=2ahUKEwjHgOH5r9PIAhUSgtgFHSPvAvAQuzF6BAgBEAI&biw=1366&bih=625&dpr=1)
- Cahyani, F. G. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Vol 5, No 3*.
- Cummins, J. (1991). *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

- Dewanti, I. A. (2021). Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Madiun S Parman [IAIN Ponorogo]. In Skripsi. <http://etheses.iainponorogo.ac.id>*
- Djamarah, S. (2008). Psikologi belajar. Jakarta: PT Rineka Cipta.*
- Faqih, F. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya. Jurnal Ekonomi Islam, Vol.11 No.1.*
- Ferdinand, A. (2014). Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk, Dan Kualitas pelayanan terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Volume 4 Nomor 1.*
- Iranati, R. B. (2017). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota tangerang Selatan ).*
- Keller, d. K. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta: PT Index. Kelompok Gramedia.*
- Kotler. (1997). Manajemen Pemasaran :Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Prenhalindo.*
- Kotler, p. (2009). manajemen pemasaran edisi 13. Jakarta: Erlangga.*

- kotler, P. a. (2011). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Ahli Bahasa: Bob Sabran, Erlangga.*
- Lestari, A. M. (2015). Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bawijaya Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Vol, 3 No 1.*
- Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.*
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas. Pendapatan dan Lingkungan sosial terhadap minat menabung di bank syariah pada santri pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. jurnal e resources.*
- Mardani. (2015). Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia . Jakarta : Prenadamedia Group.*
- Mardiana, E. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kota Pekanbaru. Islamic Banking and Finance, 519.*
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt . Toi. Ekonomi, 7(2).*
- Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. Jurnal Nominal/ Volume 2 Nomor 1.*
- Nasikhah, D. (2013). Hubungan Antara Tingkat Religiusitas Dengan Perilaku Kenakalan Remaja Pada Masa Remaja Awal. Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan.*
- Nisak, Z. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. Jurnal Ekbis Vol 9 No 2.*

- OJK. (2022, Januari Jum'at). <https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>. Dipetik Januari Jum'at, 2022, dari <https://www.bankbsi.co.id>: <https://www.bankbsi.co.id>
- OJK.(2022,januarirabu).<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang/syariah/pages/pbs-dan-kelembagaan.aspx>. Dipetik januari rabu 26, 2022, dari <https://www.ojk.go.id>: <https://www.ojk.go.id>
- OJK. (t.thn.). Perbankan syariah dan kelembagaanya. Dipetik Januari 26 Rabu, 2022, dari <https://www.ojk.go.id>: <https://www.ojk.go.id>
- Pakkawaru. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Dan Informasi Sebagai Variabel Moderating. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum*.
- Pontoh, z. d. (2015). Hubungan antara religiusitas dan dukungan sosial dengan kebahagiaan pelaku konversi agama. *Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Prayoga, D. (2022). Pengaruh Risiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Bsimobile Banking (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Kendari). *IAIN Kendari*.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Allfabeta.
- Purwaningsih, H. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi empiris pada nasabah Bank Syariah di Gunungkidul).
- Rakhmat, J. (2009). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Resty, N. N. (2021). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah Milenial Di Bank Syariah Indonesia*.

- Riadi, E. (2016). *Statistik Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rouf, A. (2011). *Insitut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang Paten No. 6*.
- Sari, F. N. (2018). *Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah*. *Jurnal Ekonomi Islam*, 32.
- sarwita, A. (2017). *pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan nasabah untuk menabung . jurnal ilmiah manajemen dan akuntansi, vol 4 no 1*.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistik Untuk Penlitan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhada, A. E. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Nur Ihsan Palembang*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol 13, No 2*.
- Sumantri, B. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaa Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. *Jurnal Economia, volume 10, nomor 2*.
- Sunendar, I. D. (2016). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Suprihati. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI) Vol 7 No 1.*
- Sutikno, M. (2009). *Belajar dan pembelajaran "Upaya kreatif dalam mewujudkan pembelajaran yang berhasil". Bandung : cetakan kelima, prospect.*
- Syahriyal. (2018). *Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Peerbankan Syariah Di Banda Aceh. Jurnal.unsyiah.ac.id.*
- Syamsurizal, A. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Masyarakat Dalam Bertransaksi Dengan Bank Syariah Mandiri Pariaman. Jurnal Pengetahuan Islam Vol. 1, No 1.*
- Thouless, R. (2000). *Pengantar Psikologi Agama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.*
- Tripuspitorini, F. A. (2019). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah. Jurnal Masharif al-syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol 4, No 2.*
- Ulwiya, H. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesi (Studi Kasus Di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang). Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah vol 3, No 2.*
- Widiawati, H. S. (2020). *Pengaruh Brand Image Produk Syariah Dan Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Kediri. Jurnal.Stkipgritulungagung, 58.*

Zuhirsyan, M. (2021). *Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. JPS (Jurnal Perbankan Syariah), Vol. 2, No. 2. Hal 115.*

