

pembaca yang dapat dilihat melalui *like dan* kolom komentar di setiap postingan.

## 5.2 Saran

1. @pinterpolitik diharapkan dapat menyajikan berita politik yang bentuk infografis dapat menggambarkan realitas yang ingin disampaikan, karena ilustrasi pada infografis bukan hanya sekedar gambar, tetapi ada makna dan pesan tertentu dalam setiap ilustrasi yang ada sehingga pembaca harus jeli melihat cela tanda pada infografis pada akun instagram @pinterpolitik.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian serupa, untuk melihat infografis sebagai pengemasan berita dari sudut pandang pembaca @pinterpolitik, dan mengetahui bagaimana infografis dapat mempengaruhi pemahaman pembaca terhadap suatu isu yang disampaikan dalam bentuk infografis.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Amri Jhi, (1988). *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-Negara Dunia Ketiga*. Jakarta: PT. Gramedia,
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dennis, Mc Quail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Flick, U. (2002). *An Introduction to Qualitative Research*. London: Sage Publication
- Jalaluddin Rakhmat, (2011). *Komunikasi Psikologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- John Wiley & Sons, Inc. Lee, C. (2018). *Belajar Visualisasi Data dengan Grafis dan Infografis Step-byStep*. PT. Elex Media Komputindo.
- Krum, R. (2013). *Cool Infographics, Effective Communication Data Visualization and Design* (Vol. 53, Issue 9).
- Kusrianto, (2009) *Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi. Yogyakarta.
- Lankow, J. (2012). *Infographics The Power of Visual Storytelling*.
- McLuhan, M. (2002). *Understanding Media: The Extension of Man*. United Kingdom: Routledge.
- Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Cetakan Pertama*. Jakarta : Kencana Media Group.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rachmat, Jalaluddin. (2000). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rulli Nasrullah. (2016). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sedia Willing Barus, (2010). *Jurnalistik (Petunjuk Teknik Menulis Berita)*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, Alex. (2004). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis*

- Soemanagara, Rizky. (2006). *Strategi Communication. Bandung*. Penerbit Alfabeta.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, Sugiyono. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development)*.
- Tan, Alexis. (1981). *Mass Communication Theories and Research*. Columbus-Ohio: Grid Publishing Inc
- Taufiqurokhman, (2016). *Manajemen Strategik*, Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragam,
- Vivian, J. (2015). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Yasir. (2009) *pengantar Ilmu Komunikasi*, Pekanbaru: Pusat Perkembangan Pendidikan Universitas Riau,
- Wiryanto, (2000) *Teori Komunikasi Massa* ,Jakarta: Garsindo,
- West, Richard. Lynn H. Turner. (2007). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta. Salemba Humanika.

**Jurnal:**

- E. Karjaluoto, rilis 1 Maret (2018) (diakses 10 Oktober, pukul 14:42) “A Primer in Social Media”, [issuu.com/midia8/docs/primer](http://issuu.com/midia8/docs/primer).
- Fiorentina, Regia, Mayasari dan Fajar Hariyanto. (2018). “Analisis Framing Pemberitaan Reuni Akbar 212” “Analisis Framing Model Robert N Entman Media Online Kompas.com dengan Republika.co.id” *Jurnal Politikom Indonesia* 2 Edisi 26:150-157
- Ilustrasi dalam desain komunikasi visual, rilis 20 Maret (2018) <http://dkv.binus.ac.id/2015/10/12/fotografi-sebagai-ilustrasi>.
- Mansur, Hamsi dan Rafiudin. *Jurnal Komunikasi Pendidikan* 4 no. 1 (2020): 37-48. <https://doi.org/10.32585/jkp.v4i1.443>. “Perkembangan Media Pembelajaran Infografis untuk Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa”.
- Rangga Aditya. (2015) Rilis pada tanggal 25 Juli (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/5880>.

Pupung Arifin, (Desember 2013) “Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia berdasarkan Analisis Uses and Gratifications”, Jurnal Vol.10, No.2

