

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di jelaskan dalam Bab IV maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Strategi pemasaran produk tabungan dan pensiun Bank Muamalat KC Kolaka yaitu dengan cara menggunakan strategi pemasaran produk, strategi promosi, strategi harga, dan lokasi atau saluran distribusi.
- b. Tinjauan pemasaran terhadap strategi pemasaran produk tabungan dana pensiun Bank Muamalat KC Kolaka yaitu dengan cara menerapkan prinsip-prinsip ilmu ekonomi seperti, ketauhidan, kesinambungan atau kesejajaran, kehendak bebas, dan tanggung jawab

#### **5.2 Saran**

Meskipun penulis telah melakukan penelitian lain sebelumnya, tidak menutup kemungkinan bahwa dia akan melakukan lebih banyak penelitian dengan topik yang sama di masa mendatang. Oleh karena itu, diyakini bahwa ini akan menjadi referensi bagi para sarjana masa depan yang lebih mahir.