

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN DANA
PENSIUN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH (DPLKS) BANK
MUAMALAT KANTOR CABANG KOLAKA**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Perbankan Syariah**

Oleh :

ARDIANSYAH
16050102066

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
2022**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
 EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
 Telp/Fax: (0401) 3193710/ 3193710
 email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Syariah (DPLKS)," yang ditulis oleh **ARDIANSYAH NIM. 16050102066** Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **04 Juli 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

Ketua	:	Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag	(.....)
Sekretaris	:	Dra. Beti Mulu M. Pd.I	(.....)
Anggota1	:	Nurjannah S. Kom, M.Pd,	(.....)
Anggota2	:	Dewi Santri S.Si, M.Si	(.....)

Kendari, 18 Mei 2023
 Dekan

Dr. H. Rusdin Muhalling M.El
 NIP. 196310292000031001

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
 KENDARI

Visi Program Studi Perbankan Syariah (PBS) :

"Menjadi program studi unggul dalam pengembangan ilmu perbankan syariah yang transdisipliner"

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Syariah (DPLKS) Bank Muamalat Cabang Kolaka” di bawah bimbingan Dr. Hj. Ummi Kalsum M, selaku pembimbing I dan Dra. Beti Mulu M.Pd.I selaku pembimbing II telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 26 Juni 2022

Penulis**Ardiansyah**

NIM. 16050102066

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ardiansyah
NIM : 16050102066
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusif Royalti – Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Syariah (DPLKS) Pada Bank Muamalat Cabang Kolaka”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 26 Juni 2022

Yang menyatakan


Ardiansyah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur *Alhamdulillah* merupakan kata yang paling patut saya ucapkan karena atas limpahan rahmat karunia serta kasih dan sayang Allah *subhahuwataalah*. Sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Syariah (DPLKS) Bank Muamalat Cabang Kolaka”** dapat dirampungkan sesuai dengan *deadline* yang ditargetkan. Salawat dan salam semoga selalu senantiasa mengalir kepangkuan baginda Rasulullah Muhammad *sallallahualaihiwasallam* yang tanpa lelah telah memperjuangkan Islam sehingga berkat kerja keras dan perjuangan beliau kita bisa menikmati indahny Islam hingga pada saat ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Melalui tulisan ini, dengan hati tertunduk penulis menyampaikan rasa cinta tak berujung dan ucapkan terimakasih untuk. Ibunda Hasni serta Ayahanda Jangin.

Rasa syukur yang sedalam-dalamnya bagi penulis yang telah mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak

terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta kontribusinya. Maka sepatutnyalah saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya terutama kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Faizah binti Awad, M.Pd sebagai Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.
2. Dr. H. Rusdin Muhalling, M.El., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan dalam studi penyelesaian seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Nurjannah, S.Kom, M.Si., sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah.
4. Kedua dosen pembimbing penulis, yaitu Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag dan Dra. Beti Mulu M. Pd.I, yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membimbing dan melayani penulis dalam setiap urusan dengan sangat baik.
6. Seluruh kerabat saya Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Khususnya Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2016 yaitu, Nur Zulaeha, Apriliyana

Hamaruddin, Rizka Aprillianty, Jamil Husain, Oky darmawan, Arshad, Ismail, Al Hikma, Jefri Supriatin.

Penulis berharap semoga setiap bantuan dan bimbingan dari semua pihak yang telah disumbangkan dapat bernilai pahala di sisi Allah SWT. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas segala kekhilafan baik yang di sengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, 26 Juni 2022

Ardiansyah
NIM: 16050102066



ABSTRAK

Ardiansyah (2022). Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam (IAIN) Kendari, **Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Syariah (DPLKS) Bank Muamalat Cabang Kolaka**. Dibimbing oleh Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag dan Dra. Beti Mulu M. Pd.I

Permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana strategi pemasaran produk tabungan dana pensiun lembaga keuangan syariah (dplks) pada bank muamalat kc kolaka dan Bagaimana tinjauan pemasaran islam terhadap strategi pemasaran produk tabungan dana pensiun lembaga keuangan syariah (dplks) pada bank muamalat kc kolaka tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran produk tabungan dana pensiun lembaga keuangan syariah (dplks) pada bank muamalat kc kolaka dan untuk mengetahui tinjauan pemasaran islam terhadap strategi pemasaran produk tabungan dana pensiun lembaga keuangan syariah (dplks) pada bank muamalat kc kolaka.

Metodologi penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Sedangkan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data (data reduction), penyajian data (data display), penarikan kesimpulan dan keabsahan data. Pengecekan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi teknik, triangulasi sumber dan triangulasi waktu. Penelitian ini dilakukan berdasarkan prosedur penelitian yang menghasilkan data

deskriptif, berupa data-data tertulis atau lisan dari karyawan Bank Muamalat Cabang Kolaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk tabungan dana pensiun lembaga keuangan syariah (dplks) pada bank muamalat kc kolaka memiliki beberapa strategi yaitu Strategi Produk, Strategi Promosi, Strategi Harga, dan Lokasi atau Saluran Distribusi.

Kata Kunci: *Strategi, Pemasaran, Produk Tabungan Dana Pensiun*



ABSTRACT

Ardiansyah (2022). Sharia Banking Study Program, Institut Agama Islam (IAIN) Kendari, Marketing Strategy for Savings Products for Pension Fund of Islamic Financial Institutions (DPLKS) Bank Muamalat Kolaka Branch. Guided by Dr. Hj. Umami Kalsum M.Ag and Dra. Beti Mulu M. Pd.I

The problems in this study are How is the marketing strategy of islamic financial institution pension fund savings products at bank muamalat kc kolaka and how to review islamic marketing of the marketing strategy of islamic financial institution pension fund savings products at bank muamalat kc kolaka.

The purpose of this study is to determine the marketing strategy of islamic financial institution pension fund savings products at bank muamalat kc kolaka and to find out the islamic marketing review of the marketing strategy of islamic financial institution pension fund savings products at bank muamalat kc kolaka.

The research methodology used is a qualitative method with a descriptive approach. This research uses a type of field research (field research). Meanwhile, data collection techniques are in the form of observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used in this study are data reduction, data presentation (display data), drawing conclusions and data validity. Checking the validity of the data used is engineering triangulation, source triangulation and time triangulation. This research was conducted based on a research procedure that produced descriptive data, in the form of written or oral data from employees of Bank Muamalat Kolaka Branch.

The results showed that the marketing strategy of islamic financial institution pension fund savings products (dplks) at bank muamalat kc

kolaka has several strategies, namely Product Strategy, Promotion Strategy, Price Strategy, and Location or Distribution Channel.

Keywords: Strategy, Marketing, Retirement Fund Savings Products



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Bagi Penulis	7
1.6 Defenisi Operasional	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	9
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Fikir	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian 31

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian..... 31

3.3 Data dan Sumber Data..... 32

3.4 Teknik Pengumpulan Data 32

3.5 Teknik Analisis Data 34

3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data..... 35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian..... 37

 4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... 37

 4.1.1.1 Sejarah PT. Bank Muamalat KC Kolaka 37

 4.1.1.2 Visi dan Misi Bank Muamalat KC Kolaka 39

 4.1.1.3 Produk-Produk Bank Muamalat KC Kolaka 40

 4.1.1.4 Struktur Organisasi Bank Muamalat KC Kolaka..... 42

 4.1.2 Strategi Pemasaran Produk Tabungan Dana Pensiun
 Lembaga Keuangan Syariah Bank Muamalat KC Kolaka .44

 4.1.2.1 Manfaat Tabungan Dana Pensiun 52

 4.1.2.2 Akad Dana Pensiun Bank Muamalat KC Kolaka 53

 4.1.2.3 Keuntungan Tabungan Dana Pensiun Bank..... 56

 4.1.3 Tinjauan Pemasaran Islam Terhadap Strategi Pemasaran
 Produk Tabungan Dana Pensiun KC Kolaka..... 56

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan..... 64

5.2 Saran 64

DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN..... 68

Pedoman Wawancara 71

