

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amstrong, P. K. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis*, h. 230
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis*, h. 233
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. (2016). Dalam *Manajemen Bisnis syariah* (hal. 340-341). Bandung: Alfabeta.
- C.S.T. Kamsil, d. (2002). *Pokok-pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Drs. Muhammad, M. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: AMPYKPN.
- Fadmara. (2010). *Sistem Informasi Manajemen Pemasaran Berbasis Web Pada CV Ihyaa&Co*.
- Fandy Tjiptono. (2014). Dalam *Strategi Pemasaran* (hal. 3). Yogyakarta: Andi Offset.
- Hermawan Kartajaya. (2006). Dalam *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Heykal, N. H. (2010). *Lembaga Keuangan Islam*, hlm 363. Jakarta: Prenadamedia Group
- Karim Adiwarmanto A. (2006). Dalam *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, PT. Raja Grafindo Persada (hal. 297).

- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, h.325.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*.
- Mardani. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia, Edisi I*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mia Lasmi Wardiah, S. (2013). *Dasar-Dasar Perbankan*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Muhammad Firdaus NH, d. (2005). *Konsep & Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Nana Herdiana Abdurrahman. (2018). Dalam *Manajemen strategi pemasaran* (hal. 2). Bandung: Pustaka setia.
- Philip Kotler. (2004). Dalam *Strategi Pemasaran* (hal. 81). Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). Dalam *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Rosyidi, S. (2011). *Pengantar Teori Mikro*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sofyan Assauri. (2014). *Manajemen Pemasaran*, h. 3.
- Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana.
- William Stanton J. (2001). *Prinsip Pemasaran*.

Jurnal

Ilham Wahyudi. (2014). *Strategi Pemasaran Produk Bayt Al-Mal Wa Al-Tamwil Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Studi Kasus Koperasi Bayt Al-Mal Wa Al-Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri (Tesis-UIN Sunan Ampel Surabaya)*.

M. Mochlas., Maro'ah S., Firmansyah M. A., & Rosmawarni. A. (2018). *Marketing Framework off Small and Medium Enterprises (Smes) Based on Marketing Mix of Syariah* , 4(9).

Internet

Diambil kembali dari

<https://frenkymay.blogspot.com/2010/06/pengertian-dan-fungsi-bank-muamalat.html>

Dipetik April 19, 2021 dari <https://lifepal.co.id>

