

**PENERAPAN KHIYAR DALAM SISTEM JUAL BELI BUAH
DI QISYA BUAH ANDONOHU**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

JULIA PUTRI
NIM. 18050101019

**EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iaikendari@yahoo.co.id website : http://iaikendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "**Penerapan khiyar dalam sistem jual beli buah di qisya buah andonohu**" yang ditulis oleh **JULIA PUTRI NIM. 18050101019** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Kamis tanggal 10 November 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua	:	Dr. H. Rusdin Muhalling M.El	(.....)
Sekretaris	:	Mahfudz Lc., M.E	(.....)
Anggota1	:	Kiki Novita Sari ME	(.....)
Anggota2	:	Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag	(.....)

Kendari, 11 September 2023
Dekan

Dr. Muhammad Hadi M.HI
NIP. 197508152009011011

Visi Program Studi **Ekonomi Syariah (ESY)** :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"

PERYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi ini yang berjudul “Penerapan Khiyar Dalam Sistem Jual Beli Buah Di Qisya Buah Andonohu” di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling M.Ei, dan Bapak Mahfudz Lc., ME telah diperoleh dan disajikan sesuai peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian suatu hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 10 November 2022

Penulis Skripsi



Julia Putri
18050101019

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julia Putri
Nim : 18050101019
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Penerapan Khiyar Dalam Sistem Jual Beli Buah Di Qisyah Buah
Andonohu”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Kendari,

Pada tanggal: 10 November 2022

Yang menyatakan



Julia Putri

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi. Sholawat serta salam kami haturkan kepada baginda Rasulullah SAW, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari kejahiliahan menjadi hikmah dan tentram.

Rasa syukur tiada terkira bagi peneliti yang telah menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini yang berjudul “Analisis Penerapan Khyiar dalam Sistem Jual Beli Online Buah di Qisya Buah Andonohu Andonohu” ini sebagai salah satu syarat dalam mengikuti ujian skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan ucapan terimakasih khususnya kepada keluarga, terutama kedua orang tua saya yaitu Bapak Hayuddin Hamid S.Pd.I (Alm) dan Ibu Nur Ida S, saudara, serta kerabat yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materi yang telah banyak dikorbankan serta do'a yang paling tulus sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan setinggi-tingginya terutama kepada :

1. Rektor IAIN Kendari Prof. Dr. Faizah Binti Awad M.Pd yang telah memberikan dukungan, sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian penelitian penulis.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Abdul Wahid Mungkiti SE., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, yang telah memberikan dukungan, motivasi serta kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI selaku dosen pembimbing I, yang bersedia memberikan bimbingan, dukungan dan juga mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Mahfudz Lc, M.E selaku pembimbing II yang selalu memberikan saran dan perbaikan dalam penulisan penelitian ini.
6. Kiki Novita Sari ME selaku dosen penguji I yang telah memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag selaku dosen penguji II yang telah memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Dra. Beti Mulu M. Pd.I selaku dosen PA (Penasihat Akademik) yang selalu memberikan bimbingan terbaik selama menempuh pendidikan dari awal perkuliahan hingga selesai.

9. Kepada seluruh dosen-dosen Prodi Ekonomi Syariah yang membekali berbagai ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi serta inspirasi kepada penulis dari awal perkuliahan sampai pada saat ini.
10. Kepada seluruh pengelola perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, yang telah membantu penulis dalam menyediakan referensi yang dibutuhkan.
11. Serta khususnya kepada rekan-rekan sekelas saya Ekonomi Syariah Kelas A, terkhususnya kepada Divya Sultin, Husnul Hatimah, Dwi Resti Awalia, Dwi Resti Akhiria, Dimas Prayoga, Reza al-pian, Alda Fitria Pagala, Erwinsyah dan teman-teman lainnya yang tidak sempat saya sebutkan satu-persatu, terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan motivasi yang diberikan, selalu membantu dan menemani baik dalam keadaan senang maupun susah. Semoga kebersamaan kita akan membawa kenangan yang indah.

Penulis berharap semoga bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahalah yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas segala khilaf baik yang disengaja maupun tidak disengaja

Kendari, 10 November 2022

JULIA PUTRI
NIM: 18050101019

ABSTRAK

Julia Putri (18050101019). Analisis Penerapan Khiyar Dalam Sistem Jual Beli Online Buah Di Qisyah Buah Andonohu. Dibimbing oleh Dr. H. Rusdin Muhalling M.Ei selaku pembimbing I dan Mahfudz Lc., M.E Selaku pembimbing II

Qisyah Buah Andonohu merupakan salah satu usaha penjualan buah yang proses penjualannya menggunakan sistem jual beli yang bersifat offline dan online. Jual beli itu sendiri merupakan aktivitas tukar menukar barang dengan uang, dengan jalan saling melepaskan hak milik dari yang satu kepada yang lain. Sedangkan jual beli online merupakan sebuah akad jual beli yang dilakukan dengan menggunakan sarana elektronik sebagai medianya. Saat kegiatan jual beli berlangsung demi mewujudkan transaksi yang baik dan jujur, sebaiknya dalam transaksi itu penjual dan pembeli menerapkan khiyar dalam jual belinya. Yang dimana khiyar merupakan hak pilih bagi pelaku untuk meneruskan atau mengurungkan transaksi. Dalam kegiatan transaksi pastilah akan tetap mengalami kendala, begitupun yang terjadi dalam sistem jual beli di Qisyah Buah Andonohu. Keadaan dimana pembeli yang mendapati buah yang mereka beli ternyata mengalami kerusakan atau cacat, hal demikian tidak akan bisa dihindari mengingat sebaik atau sebagus apapun pedagang dalam melakukan penjualan pasti akan ada kalanya hal tersebut tidak sesuai dengan keinginan yang diinginkan. Maka dengan masalah yang ada menjadikan betapa pentingnya khiyar untuk diterapkan. Berdasarkan uraian latar belakang maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah 1) apa jenis khiyar yang diterapkan di Qisyah buah Andonohu, dan 2) bagaimana cara penerapan khiyar di Qisyah buah Andonohu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, data-data yang dikumpulkan berdasarkan dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan peneliti. Hasil dari penelitian ini ialah sistem jual beli yang dilakukan di Qisyah Buah Andonohu baik itu jual beli secara offline ataupun secara online, telah menerapkan tiga jenis khiyar dalam sistem jual belinya. Khiyar yang telah diterapkan pada

sistem jual beli di Qisya Buah Andonohu adalah Khiyar Majlis, Khiyar 'Aib, dan Khiyar Syarat.

Kata kunci : Jual Beli, Jual Beli Online, Khiyar



ABSTRACT

Julia Putri (18050101019). Analisis Penerapan Khiyar Dalam Sistem Jual Beli Online Buah Di Qisyah Buah Andonohu. Dibimbing oleh Dr. H. Rusdin Muhalling M.Ei selaku pembimbing I dan Mahfudz Lc., M.E Selaku pembimbing II

Qisyah Fruit Andonohu is a fruit selling business whose sales process uses an offline and online buying and selling system. Buying and selling itself is an activity of exchanging goods for money, by releasing property rights from one another to another. While buying and selling online is a sale and purchase contract that is carried out using electronic means as the medium. When buying and selling activities take place in order to realize good and honest transactions, it is better for the seller and buyer to apply khiyar in their sale and purchase, where khiyar is the right of choice for the perpetrator to continue or cancel the transaction. In transaction activities, there will certainly still be obstacles, as well as what happened in the buying and selling system at Qisyah Buah Andonohu. A situation where buyers find the fruit they bought is damaged or defective. this cannot be avoided considering that no matter how good or how good a trader is in making sales, there will definitely be times when it is not in accordance with the desired wishes. So with the existing problems, how important it is to apply khiyar. Based on the description of the background, the problems that can be formulated are 1) what types of khiyar are applied in Andonohu Qisyah, and 2) how to implement khiyar in Andonohu Qisyah. This study uses descriptive qualitative research methods, the data collected is based on the results of observations, interviews, and documentation conducted by researchers. The results of this study, the buying and selling system carried out at Qisyah Buah Andonohu, whether buying and selling offline or online, has implemented three types of khiyar in the buying and selling system. The khiyar that has been applied to the buying and selling system Qisyah Buah Andonohu is Khiyar Majlis, Khiyar 'Aib, and Khiyar Syarat

Keywords : Buy and Sell, Buy and Sell Online, Khiyar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Definisi Operasional.....	6
1.7. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	9
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Jual Beli.....	14
2.2.2. Khiyar.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
3.1.1. Jenis Penelitian.....	52
3.1.2. Pendekatan Penelitian	52
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	53

3.2.1. Waktu Penelitian	53
3.2.2. Tempat Penelitian	53
3.3. Data dan Sumber Data.....	54
3.3.1. Data Primer	54
3.3.2. Data Sekunder	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1. Observasi.....	55
3.4.2. Wawancara/Interview	55
3.4.3. Dokumentasi	56
3.5. Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1. Reduksi Data	57
3.5.2. Penyajian Data	57
3.5.3. Pemeriksaan Kesimpulan atau Verifikasi	57
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
3.6.1. Triangulasi Sumber	58
3.6.2. Triangulasi Teknik	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Hasil Penelitian.....	60
4.1.1. Profil Umum Qisya Buah Andonohu.....	61
4.1.2. Khiyar Yang Diterapkan	62
4.1.3. Cara Penerapan khiyar	73
4.2. Pembahasan	75
4.2.1. Khiyar Majlis	75
4.2.2. Khiyar ‘Aib	76
4.2.3. Khiyar Syarat	77
BAB V PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85