

BAB V

PENUTUP

4.4 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari pembahasan dan hasil penelitian yang telah dideskripsikan pada bab sebelumnya mengenai Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tik Tok pada Akun @Okisetianadewi_Official pada bulan Januari 2022 yang telah dilakukan oleh peneliti, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan akhlak bidang akhlak yang disampaikan oleh @Okisetianadewi_Official meliputi: pertama, pesan akhlak terhadap Allah SWT di dalam akun Tik Tok @Okisetianadewi_Official meliputi indikator seperti berdo'a kepada Allah SWT, beribadah kepada Allah SWT, sabar atas ujian Allah SWT, dan husnudzon kepada Allah. Kedua, pesan akhlak terhadap diri sendiri di dalam akun Tik Tok @Okisetianadewi_Official meliputi indikator seperti memakai hijab, menjaga pandangan, mencari teman yang baik, sabar, berhati-hati dalam bertindak, *tawadu'*, tidak berbuat maksiat, memanfaatkan potensi diri, pemaaf, tidak berbuat pamer, tidak boros, bersikap adil, tidak mudah marah, bersyukur, dan tidak bersikap iri dengki. Ketiga, pesan akhlak terhadap orang tua di dalam akun Tik Tok @Okisetianadewi_Official meliputi indikator seperti berbakti kepada orang tua, berbicara dengan cara dan perkataan yang baik, memaafkan kesalahan orang tua, tidak berbuat durhaka kepada orang tua, taat kepada orang tua, dan tidak menyakiti hati orang tua. Adapun akhlak orang tua terhadap anak

meliputi indikator bersikap adil terhadap anak, member pendidikan yang baik, dan memberi nama yang baik untuk anak. Keempat, pesan akhlak terhadap keluarga di dalam akun Tik Tok @Okisetianadewi_Official meliputi indikator seperti taat kepada suami, saling menutup aib dalam keluarga, tidak menjadi orang jahil, tidak mudah tersinggung, tidak berbuat kasar dalam rumah tangga, bersedekah kepada orang tua, taat kepada suami, menjaga aib keluarga, menjalankan kewajiban mencari nafkah dan bekerja sama menciptakan keluarga yang sakinah, *mawaddah* dan *warahmah*. Dan kelima, Pesan akhlak terhadap masyarakat di dalam akun Tik Tok @Okisetianadewi_Official meliputi indikator seperti memaafkan kesalahan orang lain, tidak *berikhtilat* atau bercampur baur, bersedekah, saling menghebatkan, saling memberi pertolongan, saling memberi hadiah, saling mendo'akan, berhati-hati dalam berinteraksi, dan menjaga lisan.

2. Efek pesan dakwah yang disampaikan akun Tik Tok @Okisetianadewi_Official terhadap masyarakat dalam kolom komentar mengandung tiga dimensi efek komunikasi massa yakni: pertama, efek kognitif meliputi tambahan pengetahuan. Kedua, efek afektif meliputi perubahan perasaan. Ketiga, efek *behavioral* atau konatif meliputi pada perilaku yang berniat untuk melakukan atau mengamalkan pesan dakwah.

Pesan dakwah bidang akhlak yang disampaikan akun Tik Tok @Okisetianadewi_Official adalah pesan yang membahas budi pekerti, perangai, dan tingkah laku atau tabiat yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadis. Dan seberapa jauh pesan dakwah dapat mempengaruhi masyarakat diketahui melalui tanggapan khalayak (*response audience*) yang digunakan sebagai umpan balik

(*feed back*). Jadi, umpan balik merupakan sarana untuk mengetahui efek. Tiga dimensi efek komunikasi massa yaitu Efek kognitif meliputi peningkatan kesadaran, belajar dan tambahan pengetahuan. Efek afektif berhubungan dengan emosi, perasaan dan *attitude* (sikap). Sedangkan *behavioral* atau konatif berhubungan dengan perilaku dan niat untuk melakukan sesuatu menurut cara tertentu.

4.5 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian, seorang peneliti mendapatkan atau menyelesaikan suatu permasalahan di dalam penelitian secara sempurna. Pasti ada saja kendala atau hambatan yang dihadapi, seperti kesulitan mengkategorikan pesan dakwah dan keterbatasan peneliti untuk mendapatkan informasi objek penelitian.

4.6 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak seperti yang diharapkan peneliti dalam menyusun hasil ini. Maka dari itu, saran yang dapat peneliti berikan yaitu:

1. Kepada Ustazah Oki Setiana Dewi, agar ketika berdakwah menyebutkan rujukan kisah-kisah yang diceritakan sebagai materi dakwah.
2. Kepada masyarakat yang mempunyai peran sebagai *mad'u* agar lebih jernih dalam menerima pesan dakwah sehingga dakwah dapat tersampaikan dengan baik.
3. Kepada peneliti selanjutnya diharapkan dapat menyempurnakan penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi.