

DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Munawwir (1997). *Kamus Al-Munawir Arab-Indonesia Terlengkap*. Surabaya: Pustaka Progresif.
- Al-Jibrin, A. A.A. (2007). *Cara Mudah Memahami Aqidah: Sesuai Al-Quran, As-Sunnah dan Pemahaman Salafus Shalih*. Jakarta: Pustaka At-Tazkia.
- Amin, S. M. (2013). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Amin, S. M. (2014). *Sejarah Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Anriani, R., Lestari, L. T., Gani, S., Mytra, P., & Primadoniati, A. (2023). Aplikasi Akhlak Manusia Terhadap Diri Sendiri, Akhlak Manusia Terhadap Allah Subhawataala Dan Akhlak Manusia Terhadap Rasulullah Sallallahualaihiwasallam. *Jurnal Al-Ilmi Kajian Islam & Pendidikan*, 3(2), 126–132.
- Arafat, G. Y. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadrah*, 17(33), 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>
- Ardianto, Elvinaro dkk.(2014). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, (1977). *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Aripin Nabila, S., Robiyati, W., & Fitria, T. (2023). Surga Yang Dijanjikan. *Jurnal Gunung Djati Conference Series*, 22, 392–400.
- Astuti, H. (2021). Berbakti Kepada Orang Tua dalam Ungkapan Hadis. *Jurnal Riset Agama*, 1(1), 45–58. <https://doi.org/10.15575/jra.v1i1.14255>
- Aziz, M. A. (2004). *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Perenda Media.
- Basit, A. (2013). Dakwah Cerdas di Era Modern. *Jurnal Komunikasi Islam (Journal of Islamic Communication)*, 3(1), 76-94, <https://doi.org/10.15642/jki.2013.3.1.76-94>
- Basit, A. (2013). *Filsafat dakwah* (Cet. I). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bohang, F. K. (2018). Tik Tok Punya 10 Juta Pengguna Aktif di Indonesia - Kompas.com. Retrieved September 10, 2018, from <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/05/09531027/tik-tok-punya-10-jutapenggunaaktif-di-indonesia>

- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Departemen Agama RI. (2009), *Al-Qur'an Tajwid & Terjemah Al-Karim*. Surakarta: CV. Ziyad Visi Media.
- Ensiklopedi Hadits. (2015). 9 Kitab Hadits. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.saltanera.hadits>.
- Gusti, Y. A. (2018). Membongkar Isi Pesan dan Media dengan *Content Analysis*. *Jurnal Alhadharah*. Vol. 17 No. 33. <https://dx.doi.org/10.18592/alhadrah.v17i33.2370>
- Habibah, S. (2015). Akhlak dan Etika dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar*, Vol.1(4), 73. <http://e-repository.unsyiah.ac.id/PEAR/article/view/7527/6195>
- Hafifah, N., & Machfud, M. S. (2021). Pengaruh Sholat Tahajud Terhadap ESQ (Emotional Spiritual Quotient) Santri. *JKaKa: Jurnal Komunikasi Dan Konseling Islam*, 1(1), 63. <https://doi.org/10.30739/jkaka.v1i1.809>
- Hardian, N. (2018). Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadits. *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 42-52. <https://doi.org/10.15548/al-hikmah.v0i0.92>
- Helmy, M. I. (2020). Dimensi Etika, Estetika dan Hukum dalam Ayat-Ayat al-Qur'an tentang Pakaian. *Rausyan Fikr: Jurnal Studi Ilmu Ushuluddin Dan Filsafat*, 16(1), 61-77. <https://doi.org/10.24239/rsy.v16i1.540>
- Ilaihi, Wahyu. (2013). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ilis, A. (2022). Korelasi Salat dan Akhlak dengan Kedisiplinan Peserta Didik. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 32(1), 1-8. <http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Kamaluddin. (2016). Pesan Dakwah. *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 02(2), 2016. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26849997%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1111/jne.12374>
- Khasan, M. (2017). Perspektif Islam Dan Psikologi Tentang Pemaafan. *At-Taqaddum*, 9(1), 69. <https://doi.org/10.21580/at.v9i1.1788>

- Kusprayogi, Y., & Nashori, F. (2017). Kerendahan hati dan Pemaafan pada Mahasiswa. *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(1), 12. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v1i1.963>
- Larastiwati, A. (2021). Tik Tok Aplikasi yang Menguntungkan atau Merugikan? - VIVA.co.id Retrieved Juni 21, 2021. From <https://www.viva.co.id/vstory/teknologi-vstory/1381466-tik-tok-aplikasi-yang-menguntungkan-atau-merugikan>
- Muhjiddin Mawardi, Akhlaq Lingkungan (Tangerang Selatan: Deputi Komunikasi Lingkungan dan Pemberdayaan Masyarakat Kementerian Lingkungan Hidup, 2011
- Muhrin. (2020). Akhlak Kepada Diri Sendiri. *Tarbiyah Islamiyah: Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam*, 10, 1-7. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjgMzV0o3zAhXSR30KHQxOCDwQFnoECAIQAAQ&url=https%3A%2F%2Fjurnal.uin-antasari.ac.id%2Findex.php%2Ftifk%2Farticle%2Fdownload%2F3768%2F2090&usq=A0vVaw1jaeUqEw5SAKicLxppQH>
- Mujieb, M. A. (1994), *Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Munir, M. & Ilaihi, W. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
- Munir, M. & Ilaihi, W. (2009). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Nashori, F. (2011). Meningkatkan Kualitas Hidup dengan Pemaafan. *Unisia*, 33(75), 214-226. <https://doi.org/10.20885/unisia.vol33.iss75.art1>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nufus, F. P., Agustina, S. M., Lutfiah, V. L., & Yulianti, W. (2017). Konsep Pendidikan Birrul Walidain Dalam Qs. Luqman (31): 14 Dan Qs. Al – Isra (17): 23-24. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 18(1), 16. <https://doi.org/10.22373/jid.v18i1.3082>
- Nurhayati, I. (2020). Pendidikan Akhlak Dalam Berpakaian Bagi Perempuan Menurut Surat An-Nur Ayat 31 dan Al-Ahzab Ayat 59. *Jurnal Thoriqotuna Pendidikan Islam*, 3(1), 1-21.
- Rachman, I. (2013). Analisis Isi pesan Dakwah Dalam Novel UMMI Karya Asma Nadia. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel UMMI Karya Asma Nadia*, 35(9), 1-95.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58-70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>

- Rahmah, S. (2021). Akhlak dalam Keluarga. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(2), 27. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i2.5609>
- Ridwan, N. (2018). Analisis Isi Deskriptif Pesan dan Makna Dakwah Islam Dalam Film Tausiyah Cinta. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(1), 78–88.
- Ritonga, M. (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (JKPI)*, 3(1), 60–77.
- Rohman, K. (2016). *Formulasi Waktu Sepertiga Malam Dalam Keutamaan Waktu Salat Tahajud Menurut Perspektif Fikih Dan Ilmu Falak* (Vol. 15, Issue 2). <https://eprints.walisongo.ac.id/id>
- Salim, A. (2016). Tragedi Kedurhakaan Dalam Cerita Malin Kundang (Sumatera Utara) Dan Batu Menangis (Kalimantan Barat). *The 4th Univesity Research Coloquium*.
- Saputra, W. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sasono, A. (1997). *Solusi Islam Atas Problematika Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wahana Ilmu.
- Suhartawan, B. (2022). Hak Dan Kewajiban Suami Istri Dalam Perspektif Al-Qur'an: (Kajian Tematik). *TAFAKKUR: Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 2(2), 106–126. <http://e-jurnal.stiqarrahman.ac.id/index.php/tafakkur/article/view/65>
- Suhendi, H. D. (2002). *Fiqih Mu'amalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukayat, T. (2009). *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukayat, T. (2015). *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi 'Asyarah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: CV. Budi Utomo.
- Sunarto, Achmad. (2010). *Kamus Arab Indonesia*. Surabaya: Karya Agung.
- Suryani, I., Ma'tsum, H., Wibowo, G., Sabri, A., & Mahriza, R. (2023). Implementasi Akhlak terhadap Keluarga, Tetangga, dan Lingkungan. *Islam & Contemporary Issues*, 1(1), 23–30. <https://doi.org/10.57251/ici.v1i1.1>
- Syukir, A. (1994). *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Thoifah, I. (2015). *Manajemen Dakwah* (Cet. I). Jatim: Madani.

- Waluyo, A., & Sani, M. R. (2019). Konsep Pendidikan Akhlak dalam Kitab Ta'lim Muta'allim az Zarnuji dan Relevansinya dengan Pendidikan Akhlak di Indonesia. *Jurnal Tawadhu*, 3(2), 874–882.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Wiryanto.(2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Garsindo.
- Yakan, M. H. (1998). *Hati-Hati Terhadap Media yang Merusak Anak*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yasir.(2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pekanbaru: Pusat Perkembangan Pendidikan Universitas Riau.
- Yuni, F. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma – Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>
- Yunus, M. (1990). *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: PT. Hidakarya Agung.

