

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta
- C.Trihendradi, *Langkah Mudah Menguasai Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*, Yogyakarta: ANDI, 2013
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009, *Manajemen Pemasaran, edisi Milinium, Jilid 1*, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Edisi ketiga belas. Manajemen*
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Sunarto, R. d. (2011). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Achmad Fauzia, Ferry Maryadib, Putri Afriliac, Firman Armandad, Widhi Sulistyowatie, Mardatila Az Zahraf, Deftia Sozag. 2023. "Pengaruh permintaan harga, promosi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada transportasi online." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 3(1):63–73.
- ALIYAH, KHORIK ATUL. 2017. "PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VIRAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SFA STEAK & RESTO KARANGANYAR)." *Skripsi* 1–104.
- Anggriana, Rina. Qomariah, Nurul. Santoso, Budi. 2017. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN TERHADAP

- KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE ‘OM-JEK’ JEMBER.” *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)* Vol. 7(2):137–56.
- ANISA, dr. SADYA NUR. 2022. “ARTIKEL PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS PASIEN (Suatu Survey Pada Pasien Klinik dr. Lisnur Saptowati, Sp. OG Kota Tegal).” 1–23.
- Aptaguna, A., Pitaloka, E. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek.” *Widyakala* 3(2012).
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*.
- Ariq Yuda Prasetya¹, Tri Indra Wijaksana² 1, 2. 2021. “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE MAXIM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA BANDUNG.” *ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management* 8(5):6105–19.
- Asti, Eka Giovana. Ayuningtyas, Eka Avianti. 2020. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.” *E K O M A B I S : J u r n a l E k o n o m i M a n a j e m e n B i s n i s* 01(01):1–14.
- Aziah, Ayu, dan Popon Rabia Adawia. 2018. “Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia).” *Cakrawala-Jurnal Humaniora* 18(2):149–56.
- Budiono, Aris. 2020. “Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian.” *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* 17(02):1–15. doi: 10.25134/equi.v17i02.ABSTRACT.

- Desy Amaliati Setiawan¹), Irfan Arif Husen²), Rahmat Yuliansyah³), Said Khaaerul Wasif⁴) 1,2,3, 4Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI). 2022. "PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GOJEK (Studi Kasus Ini Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara)." *Jurnal Inovasi Penelitian* 2(9):3131–48.
- DEWANTARA, ALAN HENRY. 2020. "Program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas muhammadiyah surakarta 2020." *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA* 1–16.
- Dewi, Diana Santika. 2019. "PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEBIJAKAN HUTANG, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(1):1–19.
- Fifin Anggraini, Anindhyta Budiarti. 2020. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI KEPUASAN PELANGGAN PADA KONSUMEN GOJEK." 08:86–94.
- Firatmadi, Agung. 2017. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus PT. Pelita Air Service)." *JOURNAL OF BUSINESS STUDIES* 2(2):80–105.
- GHANIMATA, FIFYANITA. 2012. "ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *Skripsi* 1–54.
- Gofur, Abdul. 2019. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):37–44.

- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 18(1):61–72.
- Honggoriansyah, Deyto, Pelliyezer Karo Karo, dan Mustika Permatasari. 2020. "Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada hotel berbintang tiga di kota Palembang." *JURNAL KEPARIWISATAAN DAN HOSPITALITAS* 4(2):82–102.
- Kadir, Abdul. Iqbal, Muhammad. 2019. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MERCHANT GO FOOD FESTIVAL DUTA MALL BANJARMASIN." *JIEB : JURNAL ILMIAH EKONOMI BISNIS* 5(2):227–37.
- Kadir, Abdul. 2006. "TRANSPORTASI: PERAN DAN DAMPAKNYA DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI NASIONAL." *Jurnal Perencanaan & Pengembangan Wilayah* 1:1–12.
- Kapriani. Asmawiyah. Salmiyah Thaha. Hariyanti. 2021. "Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim di Makassar." *Al-Buhuts e-Journal* 17(1):142–61.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen*. tiga belas.
- Kurniawan, Muhammad. Siti Komariah Hildayanti. 2019. "ANALISIS CITRA MEREK, HARGA, PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS KONSUMEN GRAB)." *JURNAL Ecoment Global* 4:86–102.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, FASILITAS DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Rizal." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4(12):1–17.

- Leksono, Rafael Billy. Herwin. 2017. "PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND IMAGE YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 2(3):381–90.
- Maguni, Wahyudin, dan M. Si. 2009. "Etika persaingan dalam bisnis islami." (November).
- Mardiatmoko, Gun. 2020. "PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L.])." *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan* 14(3):333–42.
- Mardjani, B. D., S. L. H. V. J. Lopian, M. Mangantar, Pengaruh Harga, Promosi Dan, Kualitas Layanan, Terhadap Kepuasan, Jurusan Manajemen, dan Fakultas Ekonomi. 2023. "KONSUMEN PADA TRANSPORTASI ONLINE (STUDI KASUS GOJEK DAN MAXIM DI KOTA MANADO) THE EFFECT OF PRICE , PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER SATISFACTION IN ONLINE TRANSPORTATION (CASE STUDY OF GOJEK AND MAXIM IN MANADO CITY) Jurnal EMBA Vol . 11 No." *Jurnal EMBA* 11(1):942–52.
- Nafisa Choirul Mar'ati, Tri Sudarwanto, S.Pd., M. S. 2016. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN GOJEK DI SURABAYA)." 1–12.
- Ngafifi, Muhamad. 2014. "KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA DALAM PERSPEKTIF SOSIAL BUDAYA." *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi* 2(1):33–47.

- Nur, Azmy, dan Anggi Pasca Arnu. 2021. "Pengaruh promosi dan harga terhadap proses keputusan pembelian konsumen." *FORUM EKONOMI* 23(3):383–90.
- Pradipta, Aditya Ryan, Shafira Ramadhanti Salsyabila, dan Danang Kusnanto. 2021. "Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat beli." *JURNAL MANAJEMEN* - 13(2):179–87.
- Pratiwi, Indah. Prayitno, Edi. 2005. "ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN BERDASARKAN TINGKAT PELAYANAN DAN HARGA KAMAR MENGGUNAKAN APLIKASI FUZZY DENGAN MATLAB 3.5." *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 4(2):66–77.
- Rahayu, pipit Fitri. Riana, Dwi. 2020. "PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJEK) PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG." *Jurnal Akuntanika* 6(1):46–54.
- S, Methodah. 2019. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DRIVER OJEK ONLINE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA GOJEK AREA." *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business* 2(3):271–80. doi: 10.5281/zenodo.3269357.
- Santoso, Giovanni Adrian. Bernarto, Innocentius. 2022. "PENGARUH WAKTU TUNGGU YANG SINGKAT, KETERJANGKAUAN HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI KLINIK GIGI CDC." *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI (JMBI UNSRAT)* 9(1):68–81.
- Sari, Afsah Novita. 2016. "ANALISIS JALUR FAKTOR-FAKTOR YANG (PATH ANALYSIS THE FACTORS AFFECTING MATERNAL." *Jurnal Matematika dan Pendidikan Matematika* I(2):119–32.

- Sentiana, Soni Suntani. 2018. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Sekretari dan Manajemen* 2(2):3–9.
- Setiawan, Ajis, Nurul Qomariah, dan Haris Hermawan. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)* 9(2):114–26.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN 'BEST AUTOWORKS.'" *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1(6):755–64.
- Sriwidodo, Untung. 2010. "PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN JASA TERHADAP KEPUASAN NASABAH." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 10(2):164–73.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suneni. Febrilia, Ika. Rivai P, Agung Kresnamurti. 2019. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI OJEK ONLINE GRAB." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 10(1):204–25. doi: <http://doi.org/10.21009/JRMSI>.
- T Maretia Mega. Harsono, Soni. 2013. "KEPUASAN PELANGGAN HANDPHONE BLACKBERRY DI SURABAYA." *Journal of Business and Banking* 3(2):135–50.
- Tarizka Luthfiyah (1), Rivera P. Sukma (2). 2022. "MENINGKATKAN LOYALITAS DENGAN KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI MELALUI KEPUASAN TAMU DI HOTEL JS LUWANSA." *JURNAL HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT* 9(1):1–13.
- Thung, Feby. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Gojek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan

- Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Bina Manajemen* 8(1):74–95.
- Tresiya, Dhita, dan Heri Subagyo. 2018. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUSAHAAN JASA OJEK ONLINE GO-JEK DI KOTA KEDIRI.” *JIMEK* 1(2):208–24.
- Tsalisa, Ridha Ashka, Sudharto P. Hadi, Dinalestari Purbawati, Departemen Administrasi Bisnis, dan Universitas Diponegoro. 2022. “KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE Pendahuluan Sumber: UPTD Trans Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(4):822–29.
- Wahyuningsih, hikmah. 2021. “PENGARUH MERGER TIGA BANK SYARIAH (BUMN), KUALITAS LAYANAN, DAN BRAND IMAGE PRODUK SYARIAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) DI YOGYAKARTA.” *Skripsi*.
- WILDANI, AL. 2019. “PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TRANSPORTASI OJEK ONLINE GO-JEK (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar).” *Skripsi* 1–112.
- Wina. 2020. “PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROPERTI PADA PT ALPHA CENTRAL PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PROPERTI PADA PT ALPHA CENTRAL.” *Skripsi* 1–41.
- Yeni, Fitri. Erwin, Gusnadi. Ali, Hapzi. 2019. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA PT.FEDERAL INTERNASIONAL FINANCE (FIF) GROUP DI KECAMATAN IPUH, KABUPATEN MUKOMUKO.” *JIMT (Jurnal Ilmu Manajemen Tahapan* 1(1):38–54. doi: 10.31933/JIMT.

- YULIANTO, ANDRI. 2017. “PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE (Studi pada konsumen Go-Jek di wilayah Bekasi selatan).” *Skripsi* 1–108.
- Zulfahmi, Dede. 2019. “ANALISIS HARGA, KUALITAS PELAYANAN ELEKTRONIK, PROMOSI SERTA LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN CUSTOMER MENGGUNAKAN JASA OJEK ONLINE (STUDI KASUS PADA CUSTOMER GO-JEK WILAYAH MEDAN AMPLAS).” *Skripsi* 1–88.

