

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker David. 1991. *Manajemen Equitas Merek, Memanfaatkan nilai dari suatu merek*.
- Al Fauzan, Shalih bin Fauzan bin Abdullah. 1998. *Kitab Tauhid*. Jakarta :Akafa Press.
- Al-Qahthani, Muhammad Said. 2013. *Konsep loyalitas dan permusuhan dalam islam*. Jakarta: Ummul Qura.
- Fandy Tjiptono, 2002, *Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI YOGYAKARTA Majalah InfoBisnis, Edisi maret-Tahun ke VI-2002
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2011). *Sevice, Quality and Statisfaction* (ed3). Griffin, (2005), *Customer Loyalty*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Gede Riana, 2008, "Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar". Bulletin Studi Ekonomi, Vol.13.
- Hasbi, Tengku Muhammad Hasbi Jakarta : Mitra Utama Ash-siddieqy,.(2011)
- Tafsir Al-Qur'anul Majid An-nur: Jilid 3*. Cakrawala Publishing
- Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta :Erlangga
- Kapferer, J.,N.1992. *Strategic Brand Management: New Approaches to Creating andEvaluating Brand Equity*. New York : The Free Press.
- Kotler dan Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan (MolanBenyamin). Indonesia : PT. Indeks
- Kotler, K (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta :

- ErlanggaKotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Inti, Inc NewJersey
- Kotler. P., Kartajaya. H. Setiawan,I.(2009). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional keDigital*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller.2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi kedua belas. Jakarta : Indeks
- Mowen, J., & Minor, M. (2007), *Perilaku Konsumen*, edisi kedelapan, Jilid 1. Jakarta PT Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015. Rangkuti, Freddy (2002), *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Rezkia, S.M.(2020, November 11). *Langkah-Langkah Menguunakan Teknik Analisis Kualitatif*. (A.W.Davita, Editor) Retrieved 6 26,2021, From dqlab.id: [https:// Data www.dqlab. Id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data](https://Data.dqlab.Id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data).
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung :Alfabeta.
- Skripsi**
- Amalya, Indah. 2016. Pengaruh *Relationship Marketing* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan *Larissa Aesthetic Center* Cabang Jember
- Arfa, Erlines Naria. 2021. Analisis *Consumer Brand Characteristics* Terhadap *Brand Loyalty* Produk Merek Ella Skincare Di Solo Raya. Skripsi. Solo: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Atlanti, Hindun Tri. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Nilai
- Purwanto, Agatha Risma Widyastati. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada Natasha Skincare Madiun.
- Rohanah, Ana. 2022. Pengaruh *Perceived Value* terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi pada pengguna Scarlet di Lampung)
- Rahmi, Fadli. 2022. Pengaruh Label Halal MUI terhadap Loyalitas Konsumen pada *Product Cosmetic* (di kalangan Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau).
- Salamah Miftahatus. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Medin Beauty Skincare Balung Jember. Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Ella Skincare Surakarta. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Handriani, Novita. 2021. Pengaruh Inovasi Produk, Label, dan *Brand Image* Produk Wardah terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah di Kota Jambi.
- Helmon Margareth. 2011. Analisis Loyalitas Konsumen Terhadap Produk ecantikan Merek *Pond's Pure White* Di Kota Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Kristen Duta Wacana.
- Hidayatullah, Syarif. 2013. Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Pelanggan IM3 di kalangan Mahasiswa Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ismail. 2018. Pemasaran Minyak Nilam Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus : Di Desa Matabubu Kecamatan Baito Kabupaten Konawe Selatan). Skripsi. Kendari : Institut Agama Islam Negeri Kendari.
- Noorohmah. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pand's Muslim Departement Store Cabang Semarang. Skripsi. Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Ramadhan, Muhammad Syahrudin. 2016. Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Tracking Mangrove Bungkutoko Kota Kendari. Skripsi. Kendari : Institut Agama Islam Negeri Kendari.

Rini, Langgeng Yuswo. 2010. Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab Pond's (Studi pada Mahasiswi Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro). Skripsi. Ponegoro : Universitas Diponegoro Semarang.

Sundari Trisna. 2010. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Wanita Pada Klinik Kecantikan (Studi Kasus Pelanggan Wanita Larissa Skincare & Hair Treatment Yogyakarta).

Jurnal

Alviska, Amalia Reva. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan (studi pada Konsumen Klinik Erha di Malang). Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 7 No. 1

Anisa, Dinda Juliarty. 2019. Perilaku Konsumsi Produk Kosmetik DI Kalangan Mahasiswa Laki-Laki UNSOED. Jurnal Interaksi Vol. 3 No.12.

Arlan Tjahyadi, Rully.2006. "Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Hubungan Pelanggan- Merek," Jurnal Manajemen, Vol.6.NO.1

Billah, Muhammad Erfan Muktasim. Surwadi. Undang-Undang Jaminan Produk Halal sebagai bentuk Internalisasi Nilai Syari'ah dalam Hukum Nasional. Jurnal Likuid, vol.1,No.01

Chaudhuri, A.,and Holbrook,M.(2001).The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance. The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*, vol.37,No.11,pp.1762-1800.

Irna Nurhayati, 2009," Epektifitas Pengawasan Badan Pengawas Obat dan Makanan Terhadap Peredaran Produk Pangan Olahan Impor Dalam Mewujudkan Perlindungan Konsumen Terhadap Makanan yang Mengandung Zat Berbahaya" Jurnal Pengawasan Makanan.

- Lau, G.T. and Lee, S.H.1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Jurnal of Market Focused Manajement*. Rosaria. 2016. Fungsi Balai Besar Pengawas Obat dan Makanan Dalam Produk Kosmetik Di Kota Samarinda. *Ejurnal Administrasi Negara*. Vol.4 No 2
- Mashuri, 2020, Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan berdasarkan Perspektif Islam, *jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*. Vol.9 No 1:54-64
- Mulyono & Yoestini, Nugraheni, Kamal, 2003, Analisis Pengaruh Kualitas Produk & Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang), *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, no.3, Hal 43-57.
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2018). Kepercayaan Merek dan Brand Affect sebagai Antecedent dari Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, XVIII(1), 16-22.
- Rahayu, Yulianita dkk. 2017. Analisis Kesadaran Dan Loyalitas Merek Kosmetik Herborist. *Jurnal Ekubis*. Vol.2 No. 1 September.
- Rahmawati, Ita & Tari, Fingky Zulias. 2021. Studi Loyalitas Merek Skincare Serum Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas KH.A Wahab Hasbullah Jombang). *Jurnal Ilmiah Hospitality*. Vol. 10 No.1 juni.
- Rofiah, Chusnul & Wahyuni Dwi. 2021. Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis*, Vol 12, No 1 April.
- Imam Suroso, 2012. Analisis Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Perawatan Kecantikan Kulit "Natasha Skin Care" Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Ekonomi*. Vol. 2 No.1 Maret.
- Yuliantari, Kartika dkk. 2020. Brand Loyalty Perawatan Wajah (*skincare*) Wardah Gentle Face Wash. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.8 No.2 Oktober.
- Zebuah, Ade Jermawinsyah. 2018. Analisis Identitas Merek, Loyalitas Merek, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran* vol.12, No,2.