

LAMPIRAN



PEDOMAN WAWANCARA

Adapun daftar pedoman wawancara tentang Analisis Loyalitas

Merek Skincare terhadap Mahasiswi yakni :

1. Apakah Anda memakai *skincare*? dan apa yang Anda ketahui tentang *skincare* ?
2. Merek *skincare* apa yang Anda pakai ?
3. Sudah berapa lama Anda memakai *skincare* tersebut ?
4. Apa kelebihan merek *skincare* setelah Anda pakai ?
5. Apa yang membuat Anda tertarik memilih *skincare* tersebut ?
6. Jika *skincare* Anda kehabisan stok ditoko kosmetik atau lainnya, apakah Anda tetap setia dengan *skincare* yang selama ini Anda pakai ? jika iya berikan alasannya
7. Apakah *skincare* yang Anda pakai tidak mengalami ketergantungan ?
8. Apakah dalam memilih dan membeli merek *skincare*, tetap memperhatikan label halal pada *skincare* ? jika tidak berikan alasannya
9. Jika Anda membeli *skincare* yang cocok untuk kulit Anda tapi ternyata tidak berlabel halal apakah Anda tetap akan membelinya atau bagaimana?
10. Apakah Anda puas dengan pemakaian *skincare* tersebut ?
11. Bagaimana kesan Anda terhadap merek *skincare* yang dipakai ?
12. Apakah produk BPOM menjadi alasan Anda menentukan *skincare* yang Anda pakai?

13. Seberapa sering Anda bertransaksi dalam membeli produk *skincare* ?berikan alasannya
14. Berapa lama penggunaan *skincare* yang dipakai ? untuk membeli kembali *skincare* tersebut
15. Apakah Anda merekomendasikan kepada orang lain terhadap *skincare* yang Anda pakai ?



TABULASI WAWANCARA

No	Pertanyaan	Jawaban				
		Responde 1 (Rahmah)	Responde 2 (Ani)	Responde 3 (Alda)	Responde 4 (Rindi)	Responde 5 (Isma)
1.	Apakah Anda memakai <i>skincare</i> ? dan apa yang Anda ketahui tentang <i>skincare</i> ?	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> , menurut saya <i>skincare</i> adalah serangkaian perawatan kulit agar kulit kita dapat bersih dan sehat	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> , menurut saya <i>skincare</i> kaya akan manfaat untuk kulit khususnya pada kulit wajah yang dapat merawat sehingga tampak lebih cerah dan bersih	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> , menurut saya <i>skincare</i> yaitu produk perawatan wajah	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> , menurut saya <i>skincare</i> yaitu produk untuk merawat kulit wajah	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> , menurut saya <i>skincare</i> itu perawatan kulit wajah dan pembersihan kulit
2.	Merek <i>skincare</i> apa yang Anda pakai ?	Ms Glow	Ms Glow	Emina	Temulawak The Face	Maxie Glow

3.	Sudah berapa lama Anda memakai <i>skincare</i> tersebut ?	1 Tahun	8 Bulan	2 Tahun	5 Bulan	3 Bulan
4.	Apa kelebihan merek <i>skincare</i> setelah Anda pakai ?	Kelebihannya mencerahkan dan melembabkan kulit wajah	kelebihannya mencerahkan, menghambat penumbuhan jerawat, menyehatkan kulit, sehingga tampak cerah dan lembut	Kelebihannya tidak membuat ketergantungan dikulit, dan jika tidak dipakai dalam waktu lama tidak ada efek samping	Kelebihannya teksturnya ringan	Kelebihannya a wajah lebih bersih dan cerah
5.	Apa yang membuat Anda tertarik memilih <i>skincare</i> tersebut ?	Alasan saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> tersebut karnasaya melihat dri testimoni dari teman saya,	Saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> ini karna melihat testi yang cukup banyak, kemudian sudah BPOM	Saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> ini karena harga murah dan sesuai dengan jenis kulit wajah	Saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> ini karena bermanfaat untuk mengurangi jerawat	Saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> ini karena perubahannya cepat dan tidak menguras isi dompet

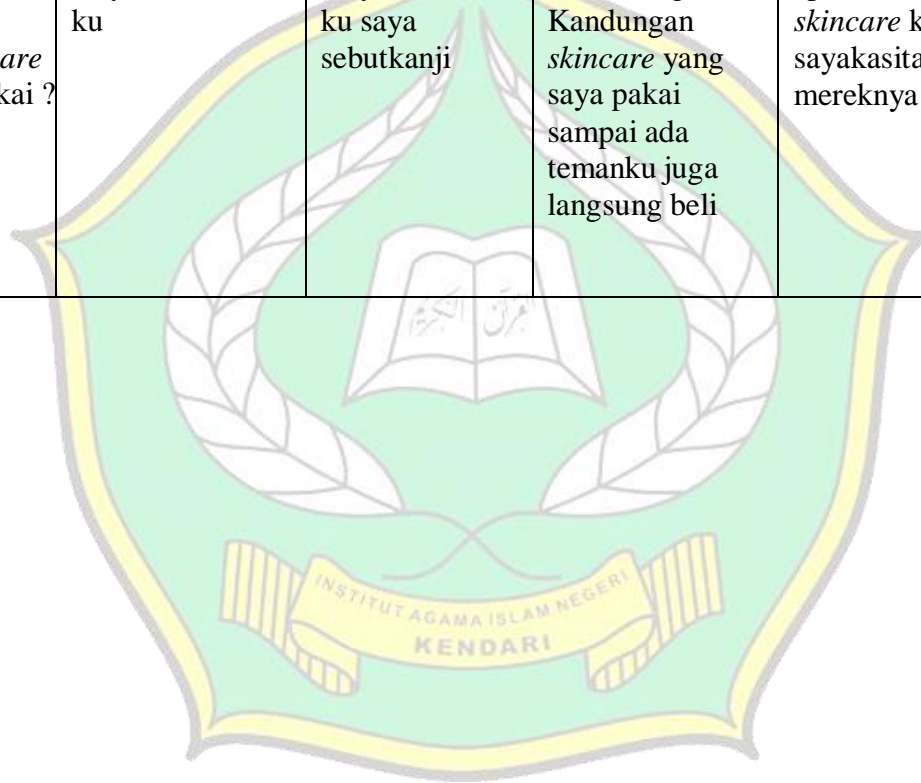
6.	Jika <i>skincare</i> Anda kehabisan stok ditoko kosmetik atau lainnya, apakah Anda tetap setia dengan <i>skincare</i> yang selama ini Anda pakai ? jika iya berikan alasannya	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok mungkin saya akan setia dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan karena jika diganti akan ada kemungkinan membuat muka saya Kembali breakout.	Jika <i>skincare</i> yang saya gunakan kehabisan stok tetap setia menggunakan <i>skincare</i> tersebut karena diera sekra ng jika <i>skincare</i> tersebut habis stok ditoko maka bisa memesan secara online	Sebetulnya untuk merek in itidak pernah kehbisan stok, tapi jika merek ini habis saya akan beralih dengan merek yang lain dengan kandungan yang sama.	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan setia dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan.	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan setia dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan
7.	Apakah <i>skincare</i> yang Anda pakai tidak mengalami ketergantungan ?	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan
8.	Apakah dalam memilih dan membelimerek <i>skincare</i> , tetap memperhatikan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i>

	label halal pada <i>skincare</i> ? jika tidak berikan alasannya		gunakan			yang saya gunakan
9.	Jika Anda membeli <i>skincare</i> yang cocok untuk kulit Anda tapi ternyata tidak berlabel halal apakah Anda tetap akan membelinya atau bagaimana ?	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal
10.	Apakah Anda puas dengan pemakaian <i>skincare</i> tersebut ?	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan
11.	Bagaimana kesan Anda terhadap merek <i>skincare</i> yang dipakai ?	kesan saya tetap memperhatikan apa yang sudah menjadi kepercayaan	kesan saya tetap memperhatikan apa yang sudah menjadi kepercayaan	Kesan saya terhadap <i>skincare</i> selamamemakai tidak ada iritasi ataupun	Kesannya awalnya produk temulawak tidak BPOM, namun sekarang produk	Kesan saya tetap mempertahankan keamanan

		konsumen agar tetap setia menggunakan <i>skincare</i> tersebut	konsumen agar tetap setia menggunakan <i>skincare</i> tersebut	kecanduan sebagai konsumen harapan saya tetap pertahankan kepercayaan konsumen terhadap produknya	ini sudah aman untuk digunakan, jadi saya sebagai pengguna juga merasa aman dengan penggunaan produk ini.	dan kehalalan kandungan yang digunakan didalam <i>skincare</i> tersebut.
12.	Apakah produk BPOM menjadi alasan Anda menentukan <i>skincare</i> yang Anda pakai ?	Iya karena produk BPOM juga menentukan kualitas dari <i>skincare</i>	Iya karena produk yang BPOM insyaallah aman digunakan	Iya karena produk BPOM itu aman digunakan	Iya karena BPOM menambah kepercayaan dan keamanan untuk suatu produk	Iya karena BPOM bisa menjamin keamanan suatu produk <i>skincare</i>
13.	Seberapa sering Anda bertransaksi dalam membeli produk <i>skincare</i> ? berikan alasannya	Selalu, karena <i>skincare</i> itu sudah jadi kebutuhan kalau saya tidak pakai diamuncul jerawatku	Kadang-kadang karena saya jarang pakai <i>skincare</i> , saya ada terus kegiatanku diluar jadi tidak sempat pakai <i>skincare</i>	Sangat sering bahkan biasa belum habis saya sudah pesan karena saya takut nanti habis stoknya	Sering karena berhubung <i>skincare</i> itu wajib untuk kaum Wanita jadi sering saya beli <i>skincare</i>	Kadang-kadang karena saya tidak terlalu pakai <i>skincare</i> paling kalau saya maupi baru langsung

			makanya kadang-kadang saja mau beli karna lama habisnya			ketokonya beli
14.	Berapa lama penggunaan <i>skincare</i> yang dipakai ? untuk membeli kembali <i>skincare</i> tersebut	Saya pakai <i>skincare</i> ku satu bulan itu satu paket, jadi pembelian <i>skincare</i> nya sebulan sekali	Biasa sebulan dua sampai dua bulan karna jarang-jarang juga dipakai (tidak menentu)	Tidak sampai sebulan baru habis biasanya karena biasa saya pakai itu 3kali sehari	Pemakaian <i>skincare</i> itu tergantungji bagaimana caraku pakai sebenarnya tapi bias aitu dua bulanpi baru habis barusaya beli lagi	Tidak menentu kalau sering sayapakai cepat habis tapi karna saya jarang jadi biasa sampai berbulan bulan sekitar duabulanan begitu apalagi yang sepaket itu lamadia habisnya

	Apakah Anda merekomendasikan kepada orang lain terhadap <i>skincare</i> yang Anda pakai ?	Iya kalau ada temanku yang tanya <i>skincare</i> ku	Tidak, tapi kalau ada yang tanya <i>skincare</i> ku saya sebutkan	Iya saya merekomendasikan karena bagus Kandungan <i>skincare</i> yang saya pakai sampai ada temanku juga langsung beli	Tidak, kecuali ada yang tanya apa <i>skincare</i> ku baru sayakaitau mereknya	Tidak, karena saya jarang pakai baru sa Takut rekomendasi kanjangan sampai dia beda permasalahan kulit wajah
--	---	---	---	--	---	--



No	Pertanyaan	Jawaban				
		Responden 6 (vina)	Responden 7 (Rialva)	Responden 8 (Meyla)	Responden 9 (Julia Isyan)	Responden 10 (Elizyah)
1.	Apakah Anda memakai <i>skincare</i> ? dan apa yang Anda ketahui tentang <i>skincare</i> ?	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> menurut saya <i>skincare</i> adalah produk yang mempercantik wajah dan mengglowkan	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> menurut saya <i>skincare</i> adalah produk yang digunakan untuk perawatan wajah.	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> menurut saya <i>skincare</i> adalah produk yang digunakan untuk perawatan wajah	Iya saya menggunakan <i>skincare</i> menurut saya <i>skincare</i> adalah produk yang digunakan untuk perawatan kulit wajah.	menurut saya <i>skincare</i> dapat membantu kulit wajah agar terlihat lebih sehat dan cerah
2.	Merek <i>skincare</i> apa yang Anda pakai ?	Ms Glow	Skintific	Azarin	Ms Glow	Madamgie
3.	Sudah berapa lama Anda memakai <i>skincare</i> tersebut ?	2 Tahun	4 Tahun	1 Tahun	3 Bulan	7 Bulan

4.	Apa kelebihan merek <i>skincare</i> setelah Anda pakai ?	Kelebihannya wajah lebih bersih dan cerah	kelebihannya sudah BPOM dandidak menimbulkan breakout	kelebihannya terbuat dari bahan yang tidakbegitu berat padakulit wajah,	kelebihannya kulit semakin sehat, terawatt, bersih dan juga mengglowingkan	kelebihannya kulit wajah semakin sehat, dan cerah dari sebelum menggunakan <i>skincare</i> tersebut
----	--	---	---	---	--	---



5.	Apa yang membuat Anda tertarik memilih <i>skincare</i> tersebut ?	Saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> ini karena <i>skincare</i> untuk mempercantik,	Alasan saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> tersebut karena kandungan dalam produknya bagus, dan reviewnya dapat dipercaya.	Alasan saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> tersebut karena kandungan dalam produknya tidak membuat Wajah menjadi breakout	Alasan saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> tersebut karena sudah BPOM dan banyak diminati	Alasan saya tertarik menggunakan <i>skincare</i> tersebut karena cocok dengan kulit wajah saya, saya juga memakai <i>skincare</i> merek lain, jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan mencoba merek lain yang cocok untuk kulit wajah saya
----	---	--	--	---	---	--

6.	Jika <i>skincare</i> Anda kehabisan stok ditoko kosmetik atau lainnya, apakah Anda tetap setia dengan <i>skincare</i> yang selama ini Anda pakai ? jika iya berikan alasannya	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan setia dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan setia dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan karena sudah merasa cocok .	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan setia dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan setia dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	jika <i>skincare</i> yg saya gunakan kehabisan stok saya akan mencoba merek lain yang cocok untuk kulit wajah saya.
7.	Apakah <i>skincare</i> yang Anda pakai tidak mengalami ketergantungan ?	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan	Tidak mengalami ketergantungan
8.	Apakah dalam memilih dan membeli merek <i>skincare</i> , tetap memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> ? jika tidak berikan alasannya?	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan	Iya saya memperhatikan label halal pada <i>skincare</i> yang saya gunakan

9.	Jika Anda membeli <i>skincare</i> yang cocok untuk kulit Anda tapi ternyata tidak Berlabel halal Apakah Anda tetap akan membelinya atau bagaimana ?	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal	Saya tidak akan membelinya jika tidak berlabel halal
10.	Apakah Anda puas dengan pemakaian <i>skincare</i> tersebut ?	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan	Saya merasa puas dengan <i>skincare</i> yang saya gunakan
11.	Bagaimana kesan Anda terhadap merek <i>skincare</i> yang dipakai ?	Kesan saya tetap mempertahankan keamanan dan kehalalan kandungan yang digunakan dalam <i>skincare</i> tersebut.	Kesannya menurut saya biasa saja karena prosesnya harus sabar menunggu tidak langsung instan karena kandungannya yang tidak mengandung merkuri, selain	kesan saya tetap mempertahankan kepercayaan konsumen	Kesannya saya nyaman memakai <i>skincare</i> tersebut karena kandungannya yg bagus serta kehalalannya dipercaya.	Kesannya saya nyaman memakai <i>skincare</i> tersebut karena kandungannya yg bagus serta kehalalannya dipercaya

			itu harganya juglumayan yang harus menabung dulu			
12.	Apakah produk BPOM menjadialas an Anda menentukan <i>skincare</i> yang Anda pakai ?	Iya itu menjadialas an saya membeli <i>skincare</i> karena kalau BPOM itu aman dipakai	Iya BPOM menjadi alasan saya membeli <i>skincare</i> karena itu aman dipakai	Iya BPOM menjadi alasan saya membeli <i>skincare</i> karena itu aman dipakai	Iya BPOM menjadi alasan saya membeli <i>skincare</i> karena itu aman dipakai	Iya BPOM menjadi alasan saya membeli <i>skincare</i> karena itu aman dipakai
13.	Seberapa sering Anda bertransaksi dalam membeliproduk <i>skincare</i> ? berikan alasannya	Sering karena <i>Skincare</i> itu sudah menjadi kebutuhan	Sering karena <i>skincare</i> yang digunakan sudah sampai dititik penghabisan, jadi pasti kita melakukan transaksi untuk pembelian	Sering karena <i>skincare</i> itu sudah menjadi kebutuhan	Sering karena <i>skincare</i> kebutuhan saya setiap harinya dan saya suka dengan <i>skincare</i>	Kadang-kadang karna salah satu alasannya itu terlalu mahal <i>skincare</i> yang saya gunakan jadi saya pakai irit-irit

			<i>skincare</i> tersebutlah, walaupun belum habis paling transaksi untuk penyetoran <i>skincare</i>			
14.	Berapa lamapenggunaan <i>skincare</i> yang dipakai ? untuk membeli kembali <i>skincare</i> tersebut	Saya pakai <i>skincare</i> itu 1 bulan 1 paket jadi pembelian <i>skincare</i> nya sebulan sekali	Saya pakai <i>skincare</i> itu 1 bulan 1 paket jadi pembelian <i>skincare</i> nya sebulan sekali	Saya pakai <i>skincare</i> itu 1 bulan 1 paket jadi pembelian <i>skincare</i> nya sebulan sekali	Saya pakai <i>skincare</i> itu 1 bulan 1 paket jadi pembelian <i>skincare</i> nya sebulan sekali	Saya pakai <i>skincare</i> itu 1 bulan 1 paket jadi pembelian <i>skincare</i> nya sebulan sekali
15.	Apakah Anda merekomendasi kan kepada orang lain terhadap <i>skincare</i> yang Anda pakai ?	Iya saya merekomendasikan tetapi dengan kondisi permasalahan kulit wajah yang sama	Iya saya merekomendasikan jika ada teman yang bertanya saya memakai <i>skincare</i> apa	Saya tidak merekomendasikan tetapi kalau ada teman yang menanyakan <i>skincare</i> yang saya gunakan saya memberitahunya	Iya saya merekomendasikan jika ada teman yang bertanya saya memakai <i>skincare</i> apa	Saya tidak merekomendasikan karena takut jika <i>skincare</i> yang saya gunakan tidak cocok dikulit wajah yang lain

LAMPIRAN II











**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp.(0401) 3192081 Fax. 3193710
Email: febi_iain@yahoo.co.id - Website: <http://stain.ac.id>

Nomor : 54 /FE/FE/TL.00/11/2022

Rabu 02 November 2022

Lampiran : -

Perihal : **Izin Penelitian**

Yth.

Kepala BALITBANG Prov. Sulawesi Tenggara

Dalam rangka penyusunan Skripsi Mahasiswa sebagai syarat penyelesaian Studi di IAIN Kendari, maka dimohon kepada Bapak/Ibu kiranya berkenan memberikan Izin kepada Mahasiswa :

Nama : Sri Resti Aprianti
NIM : 18050101063
Prog. Studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Sultan Qaimuddin, Baruga

Untuk melakukan penelitian serta pengumpulan data pada instansi/perusahaan yang Bapak Pimpin, dengan judul skripsi sebagai berikut :

“Loyalitas Pelanggan Skincare Dalam Perspektif Ekonomi Islam (studi kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari)”

Pembimbing : 1. Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag
2. Dewi Santri S. Si, M. Si

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

A.n D e k a n,
Wakil Dekan I


Dr. Hj. Ummi Kalsum, M. Ag
NIP. 197401092005012001



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang_sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 04 November 2022

K e p a d a

Nomor : 070/3077 /X1 /2022
Sifat : -
Lampiran : -
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth. Rektor IAIN Kendari
Di -
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor: 514/FE/FE/TL.00/11/2022 tanggal 02 November 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini :

Nama : SRI RESTI APRIANTI
NIM : 18050101063
Jurusan : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : FEBI IAIN Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**“LOYALITAS PELANGGAN SKINCARE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
IAIN KENDARI)”**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 04 November 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROV. SULAWESI TENGGARA



Drg. H. ISMA, M.Si
Pembina Utama Madya, Gol. IV/d
Nip. 19660306 198603 2 016

T e m b u a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.



CERTIFICATE OF SIMILARITY

This award is given to

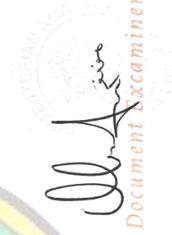
SRI RESTI APRIANTI

Title

Loyalitas Pelanggan Skincare Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kendari)

This is to Certify that document detaled below has been evaluated by plagiarism/ similarity checking software lithenscate (turnitin). The content was found **plagiarism free of 27%** (below pmissible) limit).

turnitin



Document Examiner

BIOGRAFI PENULIS



1. Identitas Diri

- | | | |
|--------------------------|---|--|
| a. Nama | : | Sri Resti Aprianti |
| b. NIM | : | 18050101063 |
| c. Tempat, Tanggal lahir | : | Tangkeno, 18 April 2001 |
| d. Agama | : | Islam |
| e. Jenis Kelamin | : | Perempuan |
| f. Anak Ke | : | 3 |
| g. Alamat Asal | : | Tangkeno, Kec. Kabaena
Tengah, Kab. Bombana |
| h. Hobi | : | Membaca Novel |
| i. E-mail | : | Sriesty922@gmail.com |

2. Data Keluarga

- | | |
|--------------------|----------------------------|
| a. Nama Orang Tua | |
| 1. Ayah | : Nudin |
| 2. Ibu | : Sariyati |
| b. Saudara kandung | |
| 1. Kakak | : Nur Insana, Faisal Afdal |
| 2. Adik | : - |

3. Riwayat Pendidikan

- a. SD/MI : SDN 63 Tangkeno
- b. SMP/MTS : MTsN 05 Bombana
- c. SMA/MAN : MAN 02 Bombana

